코로나19와 광고 산업 세미나

일　　시 : 2020년 11월 25일(수) 15:00~18:00

장　　소 : 동국대학교 사회과학관 L301호

주　　최 : (사)한국광고학회

후　　원 : 한국언론진흥재단

시 간	내 용	비 고
15:00-15:10 (10‘)	【 개　　회 】	최영균 학회장
15:10-16:00 (50‘)	【 제1주제 발표 】 **코로나19로 인한 한류콘텐츠에 대한 광고의 변화** • 발표 : 차영란 교수(수원대 미디어커뮤니케이션학과) • 토론 : 안서원 교수(서울과학기술대 경영학과)	• 사회 : 최세정 교수 (고려대 미디어학부)
16:00-16:50 (50‘)	【 제2주제 발표 】 **내용분석을 통한 국내 기업과 정부의 코로나 관련 TV 및 인쇄 광고 비교 분석 연구** • 발표 : 엄남현 교수(홍익대 광고홍보학부) • 토론 : 윤태웅 교수(인천대 경영학부)	
16:50-17:00 (10‘)	【 Coffee Break 】	
17:00-17:50 (50‘)	【 제3주제 발표 】 **카카오 코로나 백서** • 발표 : 정재관 부장(카카오 정책팀) • 토론 : 김자림 교수(연세대 언론홍보영상학부)	
17:50-18:00 (10‘)	【 폐　　회 】	