No.27(2020.12)
Winter Newsletter



# *Good Bye 2020!*

## 한국광고학회 겨울 뉴스레터

KAS 한국광고학회
Korea Advertising Society

# INDEX


학회장 인사말

PAST EVENTS


OTT
특별세미나

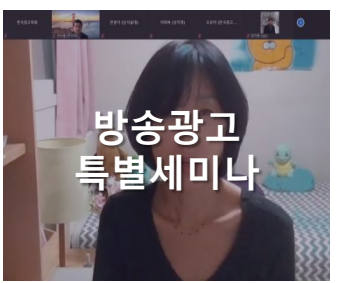

서울브랜드포럼


온라인
추계학술대회


대학원생
컨퍼런스


광고생태계
특별세미나


코로나19
특별세미나


방송광고
특별세미나


광고산업진흥
특별세미나

UPCOMING
EVENTS

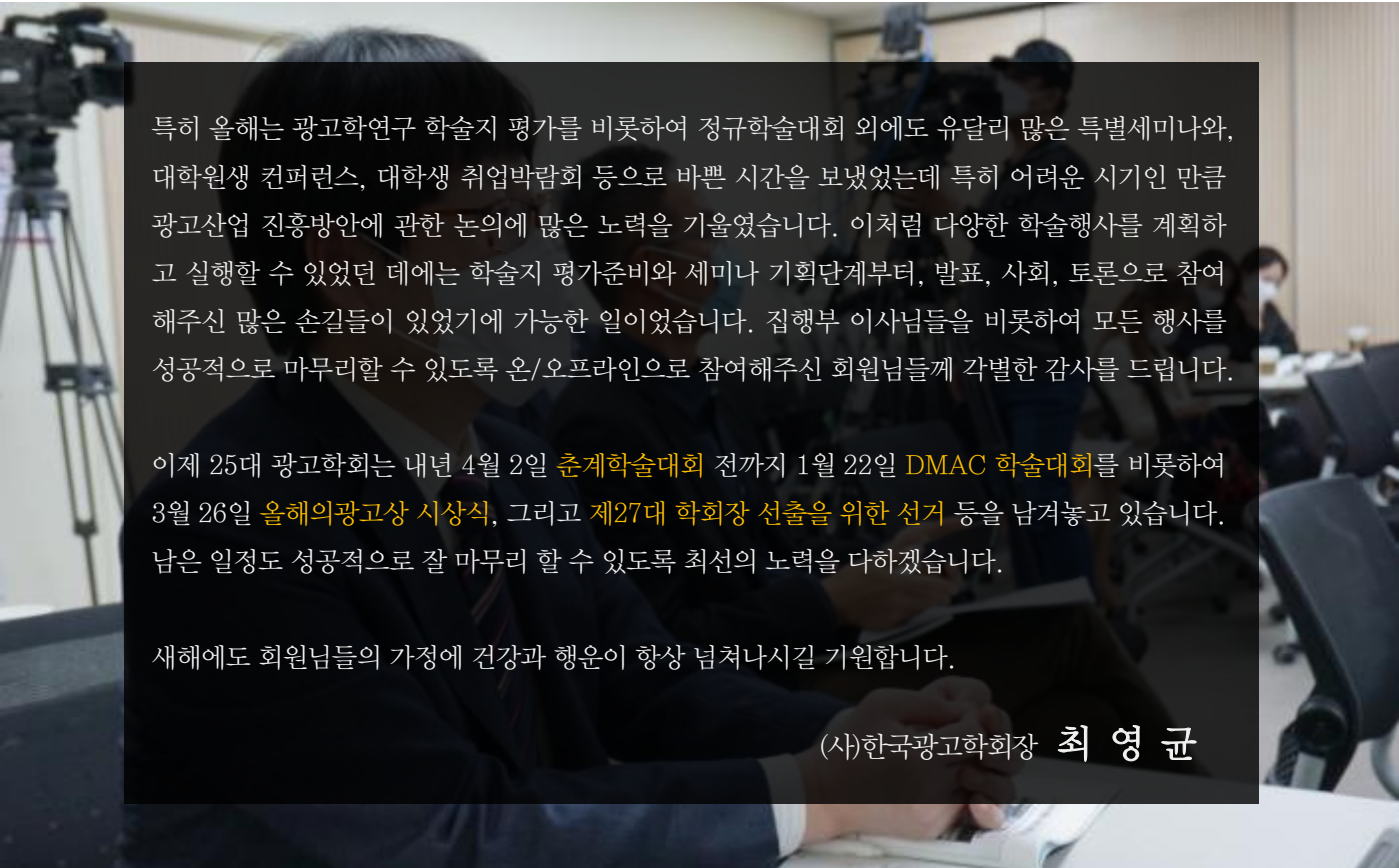
존경하는 광고학회 회원 여러분께,

지난 4월, 25대 광고학회가 출범한 지도 얼마 되지 않은 것 같은데, 벌써 한해 행사를 모두 마치고 달력이 바뀌기 직전에 있으니 시간이 참으로 빠르게 흘러감을 다시 절감하게 됩니다.

제주에서 개최예정이던 추계학술대회가 온라인으로 전환되고 송년회가 취소되는 등 중간중간 코로나로 인해 학회행사가 계획한 대로 진행되지 못할 때도 있었지만 회원 여러분께서 항상 관심을 갖고 성원해주신 덕분에 지금까지 대부분의 계획한 행사들을 성공리에 마칠 수 있었습니다.

모든 회원님들께 깊은 감사의 말씀을 올립니다.





특히 올해는 광고학연구 학술지 평가를 비롯하여 정규학술대회 외에도 유달리 많은 특별세미나와, 대학원생 컨퍼런스, 대학생 취업박람회 등으로 바쁜 시간을 보냈었는데 특히 어려운 시기인 만큼 광고산업 진흥방안에 관한 논의에 많은 노력을 기울였습니다. 이처럼 다양한 학술행사를 계획하고 실행할 수 있었던 데에는 학술지 평가준비와 세미나 기획단계부터, 발표, 사회, 토론으로 참여해주신 많은 손길들이 있었기에 가능한 일이었습니다. 집행부 이사님들을 비롯하여 모든 행사를 성공적으로 마무리할 수 있도록 온/오프라인으로 참여해주신 회원님들께 각별한 감사를 드립니다.

이제 25대 광고학회는 내년 4월 2일 춘계학술대회 전까지 1월 22일 DMAC 학술대회를 비롯하여 3월 26일 올해의광고상 시상식, 그리고 제27대 학회장 선출을 위한 선거 등을 남겨놓고 있습니다. 남은 일정도 성공적으로 잘 마무리 할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

새해에도 회원님들의 가정에 건강과 행운이 항상 넘쳐나시길 기원합니다.

(사)한국광고학회장 **최 영 균**

# PAST EVENTS

**지난 10월부터 12월까지 한국광고학회의 활동을 소개합니다.**

1. OTT서비스 시대의 지상파 방송광고 발전방향 세미나
2. 제5회 서울브랜드 글로벌 포럼
3. 2020 한국광고학회 추계학술대회
4. 2020 한국광고학회 대학원생 컨퍼런스
5. 건전한 광고생태계를 위한 규제 개선방안 세미나
6. 코로나19와 광고 산업 세미나
7. 방송광고, 무엇이 문제이며, 적절한 규제는 무엇인가 세미나
8. 광고산업 발전을 위한 진흥방안 세미나
9. 2020 온택트 시대의 디지털 광고 마케팅 채용박람회

## OTT서비스 시대의 지상파 방송광고 발전방향 세미나

지난 10월 16일(금), OTT서비스 시대의 지상파 방송광고 발전방향 세미나가 실시간 온라인 생중계로 개최되었습니다. 이날 세미나에서는 OTT 서비스의 경쟁력 및 지상파 방송광고에 미치는 영향력을 진단하고, 이에 따른 지상파 방송의 대응 전략 등에 대한 논의가 이루어졌습니다.








## 제5회 서울브랜드 글로벌 포럼

지난 10월 28일(수), 제5회 서울브랜드 글로벌 포럼이 실시간 온라인 생중계로 개최되었습니다. '신 글로벌 시대의 도시 리더십'이라는 주제로 개최된 이번 포럼은 우리 회원인 한국외대 김유경 교수의 기조연설을 필두로 광운대 임혜빈 교수의 '신 글로벌 시대의 도시 브랜드 이미지 평가에 대한 탐색적 연구', 단국대 전종우 교수의 '코로나와 서울시 도시 브랜드 이야기' 발표가 이루어졌습니다.





## 2020 한국광고학회 추계학술대회

지난 10월 30일(금), '포스트 코로나 광고, 회복(回復)을 생각하다'라는 주제로 2020 추계학술대회가 개최되었습니다. 코로나 상황을 고려하여 온라인(Zoom)과 오프라인(동국대)으로 동시 개최된 이번 학술대회에는 집계 참가자 약 250여명으로 성황리를 이루었으며, 올해 새롭게 도입한 가상학술회의장, 온라인 리셉션 및 경품 추첨 등으로 신선하고 획기적이었다는 호평을 받았습니다.










## 2020 한국광고학회 대학원생 컨퍼런스

지난 11월 13일(금), 동국대학교에서 2020 한국광고학회 대학원생 컨퍼런스가 개최되었습니다. 4개 세션에서 총 8편의 연구가 발표되었으며, 발표 이후에는 우수 연구를 선정하여 시상하였습니다. 본 행사는 대학원생들의 자유로운 학술적 교류 기회를 마련하고, 연구에 대한 건설적 토론과 조언을 통해 학술적 성장을 도모하고자 기획되었습니다.





## 건전한 광고생태계를 위한 규제 개선방안 세미나

지난 11월 20일(금), 급변하는 디지털 미디어 중심의 광고생태계에서 바람직한 규제를 모색하고 개선하고자 특별세미나가 개최되었습니다. 본 세미나에서는 광고산업의 미래지향적이고 효율적인 규제개선방안에 대한 논의가 이루어졌습니다.





## 방송광고, 무엇이 문제이며, 적절한 규제는 무엇인가 세미나

지난 11월 30일(월), SBS문화재단 및 SBS M&C의 후원으로 '거시광고학적 접근 – 방송광고, 무엇이 문제이며, 적절한 규제는 무엇인가?' 온라인(Zoom) 세미나가 개최되었습니다. 이날 세미나에서는 지상파와 케이블을 포함한 방송광고 시장을 둘러싼 최근의 주요 이슈와 방송광고 산업의 장기적인 성장을 위한 적극적 규제의 도입 등에 대한 다양한 제안과 논의가 이루어졌습니다.



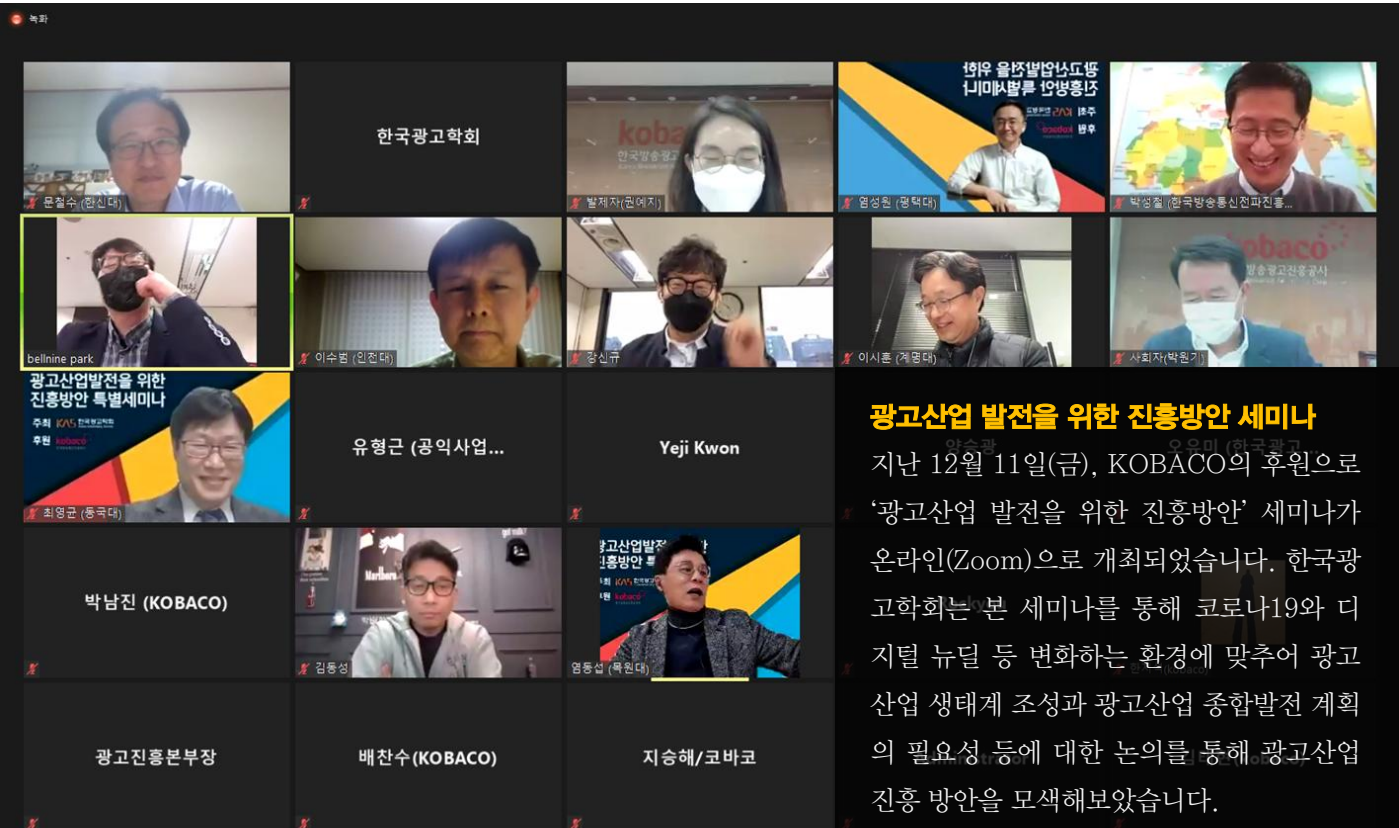






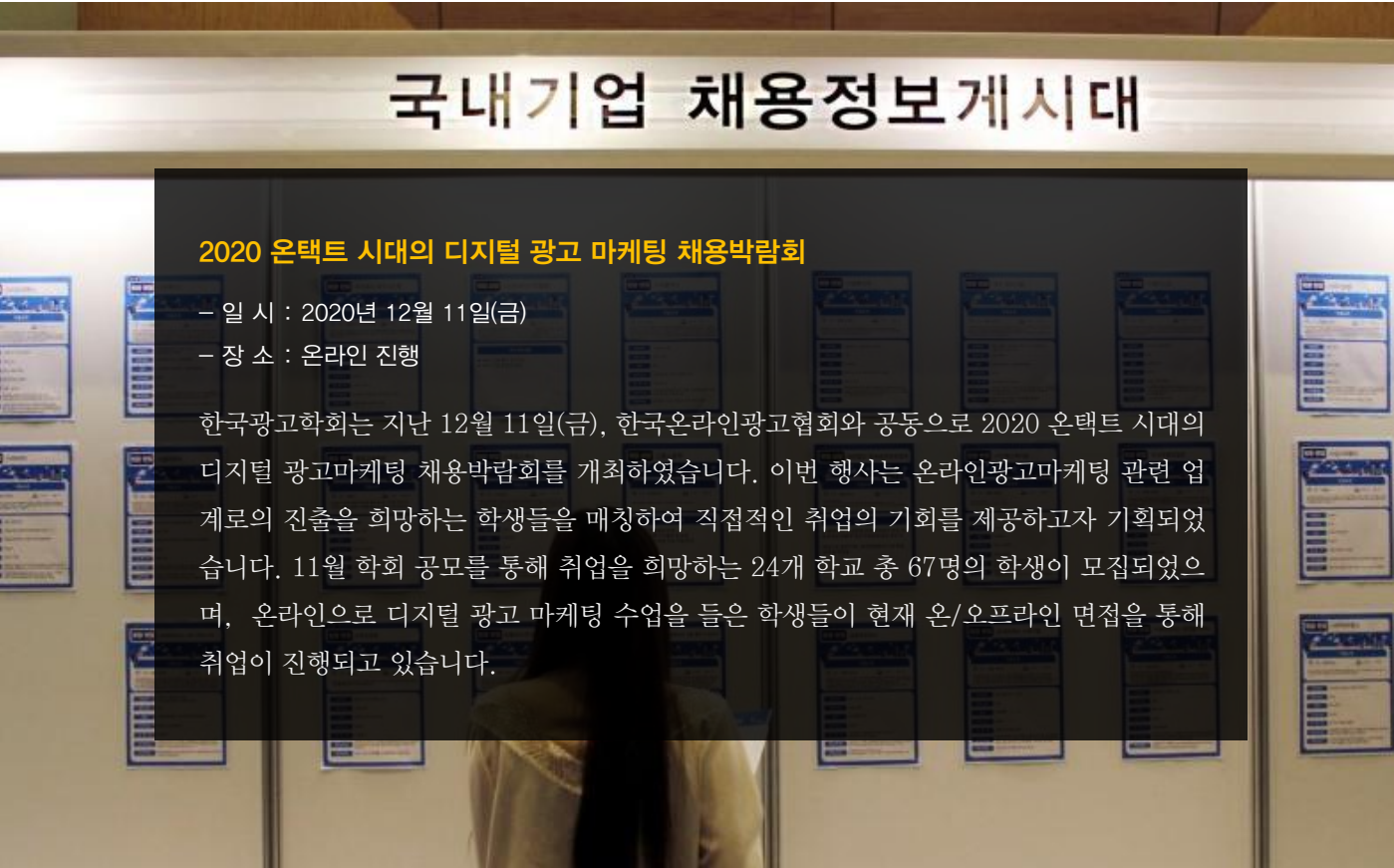
## 코로나19와 광고 산업 세미나

지난 11월 25일(수), 동국대학교에서 코로나19와 광고 산업 특별세미나가 개최되었습니다. 한국광고학회는 본 세미나를 통해 코로나19가 광고산업에 가지고 온 변화를 탐색하고 이를 통해 포스트 코로나 시대의 광고 산업 발전에 대해 논의하였습니다.




## 광고산업 발전을 위한 진흥방안 세미나

지난 12월 11일(금), KOBACO의 후원으로 '광고산업 발전을 위한 진흥방안' 세미나가 온라인(Zoom)으로 개최되었습니다. 한국광고학회는 본 세미나를 통해 코로나19와 디지털 뉴딜 등 변화하는 환경에 맞추어 광고산업 생태계 조성과 광고산업 종합발전 계획의 필요성 등에 대한 논의를 통해 광고산업 진흥 방안을 모색해보았습니다.




## 2020 온택트 시대의 디지털 광고 마케팅 채용박람회

– 일 시 : 2020년 12월 11일(금)

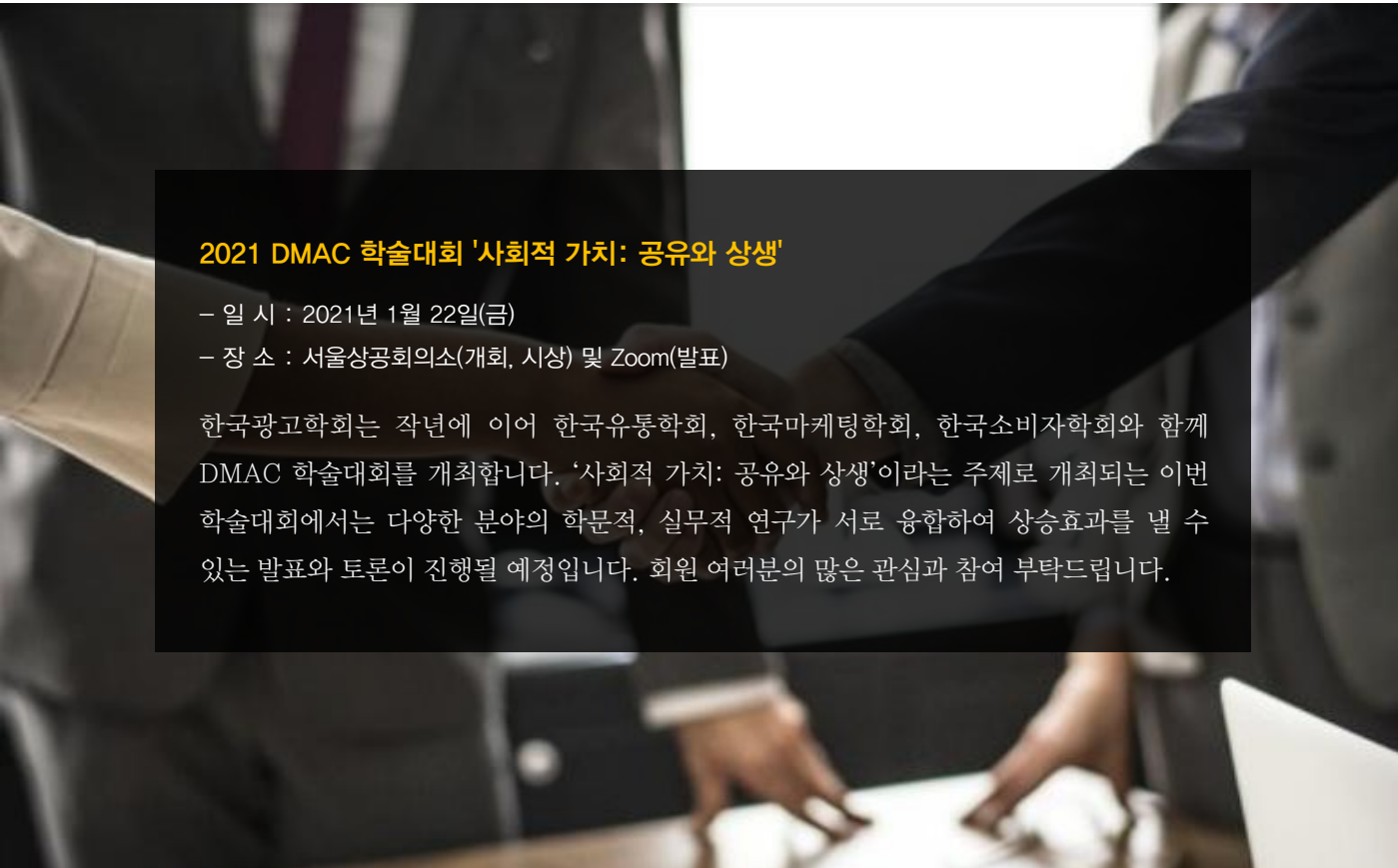
– 장 소 : 온라인 진행

한국광고학회는 지난 12월 11일(금), 한국온라인광고협회와 공동으로 2020 온택트 시대의 디지털 광고마케팅 채용박람회를 개최하였습니다. 이번 행사는 온라인광고마케팅 관련 업계로의 진출을 희망하는 학생들을 매칭하여 직접적인 취업의 기회를 제공하고자 기획되었습니다. 11월 학회 공모를 통해 취업을 희망하는 24개 학교 총 67명의 학생이 모집되었으며, 온라인으로 디지털 광고 마케팅 수업을 들은 학생들이 현재 온/오프라인 면접을 통해 취업이 진행되고 있습니다.

# UPCOMING EVENT

**한국광고학회의 다가오는 행사를 소개합니다.**

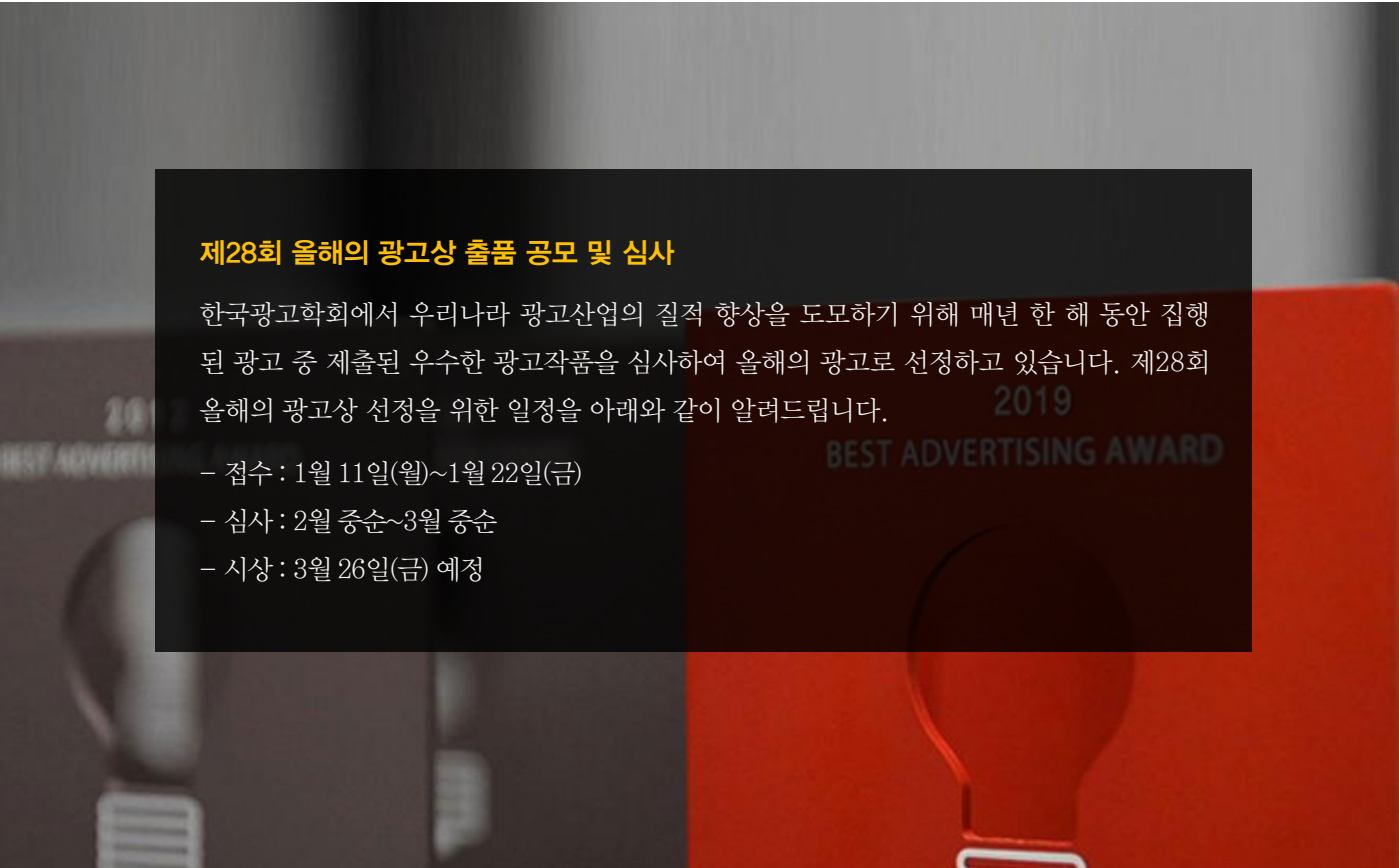
1. 2020 DMAC 학술대회 '사회적 가치: 공유와 상생'
2. 제28회 올해의 광고상 출품 공모 및 심사



## 2021 DMAC 학술대회 '사회적 가치: 공유와 상생'

– 일 시 : 2021년 1월 22일(금)
– 장 소 : 서울상공회의소(개회, 시상) 및 Zoom(발표)

한국광고학회는 작년에 이어 한국유통학회, 한국마케팅학회, 한국소비자학회와 함께 DMAC 학술대회를 개최합니다. '사회적 가치: 공유와 상생'이라는 주제로 개최되는 이번 학술대회에서는 다양한 분야의 학문적, 실무적 연구가 서로 융합하여 상승효과를 낼 수 있는 발표와 토론이 진행될 예정입니다. 회원 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.




## 제28회 올해의 광고상 출품 공모 및 심사

한국광고학회에서 우리나라 광고산업의 질적 향상을 도모하기 위해 매년 한 해 동안 집행된 광고 중 제출된 우수한 광고작품을 심사하여 올해의 광고로 선정하고 있습니다. 제28회 올해의 광고상 선정을 위한 일정을 아래와 같이 알려드립니다.

- 접수 : 1월 11일(월)~1월 22일(금)
- 심사 : 2월 중순~3월 중순
- 시상 : 3월 26일(금) 예정

# NOTICE

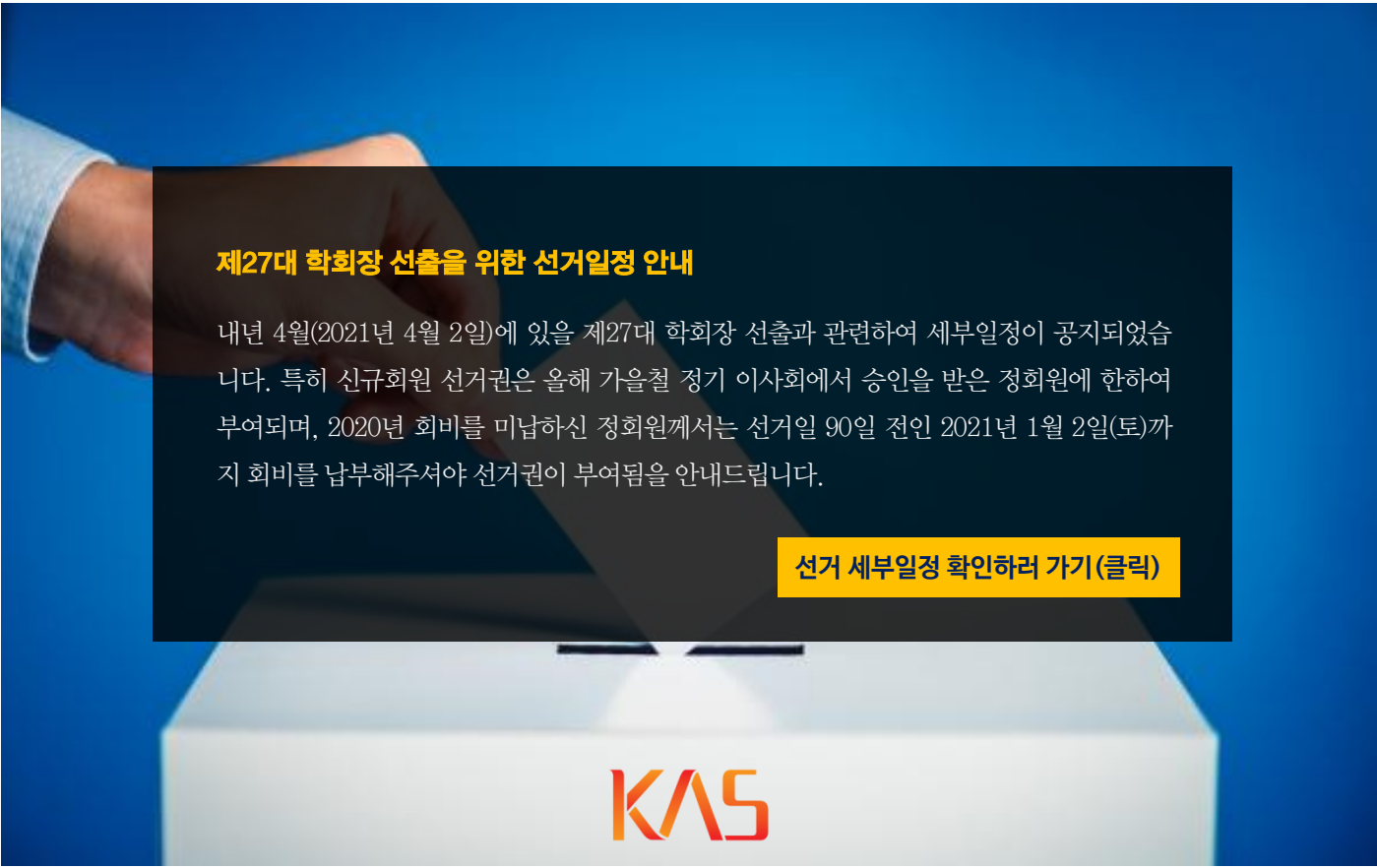
**한국광고학회의 공지사항을 안내드립니다.**

1. 한국광고학회–한국방송광고진흥공사 MOU
2. 제27대 학회장 선출을 위한 선거일정 안내

## 한국광고학회–한국방송광고진흥공사 MOU

한국광고학회 지난 11월 20일(금), 한국방송광고진흥공사(이하 코바코)와 유관 대학을 대상으로 맞춤 광고·미디어 교육을 제공하는 산학연계 프로그램, 지역 광고 교육 등의 협업에 나선다는 내용의 업무협약을 맺었습니다. 코바코는 산하 광고·미디어 교육기관인 광고교육원을 통해 '광고 콘텐츠 창작자 양성과정', '유튜버 양성과정' 등 급변하는 미디어 환경에 발맞춘 대학별 맞춤교육 프로그램을 마련할 예정입니다.





## 제27대 학회장 선출을 위한 선거일정 안내

내년 4월(2021년 4월 2일)에 있을 제27대 학회장 선출과 관련하여 세부일정이 공지되었습니다. 특히 신규회원 선거권은 올해 가을철 정기 이사회에서 승인을 받은 정회원에 한하여 부여되며, 2020년 회비를 미납하신 정회원께서는 선거일 90일 전인 2021년 1월 2일(토)까지 회비를 납부해주셔야 선거권이 부여됨을 안내드립니다.

선거 세부일정 확인하러 가기(클릭)

# END ☺

**3월, 뉴스레터 봄호로 다시 찾아 뵙겠습니다.**

**읽어주셔서 감사합니다.**

*KAS NEWSLETTER No.27*

발행인: 최영균

발행일: 2020년 12월 31일

발행처: (사)한국광고학회

서울시 송파구 신천동 7-11 한국광고문화회관 9층

T.2144-0264 F.2144-0265 E.kas0264@hanmail.net

http://www.koads.or.kr