제 1회 국가_도시 브랜드 심포지엄

“Great Korea, Dynamic Busan”

1ST

초대합니다.

동서대학교와 부산일보사가 함께 오는 3월 18일에 “Great Korea, Dynamic Busan”이라는 주제로 제 1회 국가–도시 브랜드 심포지엄을 개최합니다.

올 해 처음 개최되는 국가–도시 브랜드 심포지엄은 국가브랜드의 중요성을 재확인하고, 나아가 부산의 브랜드 가치를 높일 수 있는 구체적인 방법에 대해 논의하는 뜻 깊은 자리가 될 것입니다.

이를 위해 국가브랜드 위원장을 비롯하여 다양한 분야의 학자 및 전문가를 초청했습니다. 브랜드의 중요성이 날로 높아지는 상황에서 국가–도시 브랜드의 발전방향을 모색하는 이번 심포지엄에 부디 함께 참석하셔서 지혜를 모아주시기 바랍니다.

2010년 3월
동서대학교 총장 박동순, 부산일보 대표이사 김종렬

일시 : 2010년 3월 18일(목) 14:00–18:00
장소 : 부산시청 국제회의실 (12 층)
주최 : 동서대학교, 부산일보사
주관 : 동서대학교 브랜드경영센터
후원 : 대통령직속 국가브랜드위원회, Dynamic BUSAN 부산광역시, 부산은행, KBS, MBC, 부산경남 대표방송 KNN

■ 행사 일정

13:00–14:00 사전등록

14:00–15:40 개회행사

사 회	곽준식	준비위원장, 동서대학교
개 회 사	박동순	동서대학교 총장
환 영 사	김종렬	부산일보 대표이사
축 사	허남식	부산광역시장
	어윤대	국가브랜드 위원장
기조연설	이두희	국가브랜드사회분과위원장, 고려대학교
사례발표	이와쿠니 데쓴도	일본 전 의원, 전 이즈모시장

15:40–16:00 Coffee Break

16:00–17:00 “ 부산의 브랜드 파워 향상을 통한 도시경쟁력 강화 방안 ”

사 회	홍재원	동서대학교
발 표	오재환	부산발전연구원
	전중옥	한국마케팅관리학회장, 부경대학교
	곽준식	동서대브랜드경영센터장, 동서대학교

17:00–18:00 종합토론

좌 장	안광호	인하대학교
토 론	김종해	부산광역시 정책기획실장
	이용관	부산국제영화제(PIFF) 공동위원장
	오재환	부산발전연구원
	전중옥	한국마케팅관리학회장, 부경대학교
	곽준식	동서대브랜드경영센터장, 동서대학교

■ 행사장 약도



■ 교통안내

- 전철편 지하철 1호선 시청역 하차
- 버스편 86, 87, 99, 110–1, 129, 131, 179, 141
- 행사당일 교통혼잡이 예상되오니 대중교통을 이용해주시기 바랍니다.

■ 공지사항

- 심포지엄 참가자들은 3월 18일 오후 1시부터 회의장인 부산시청 대회의실에서 등록하실 수 있습니다.
- 행사 참석을 희망하시는 분은 참석일정을 문의처로 사전에 연락주시기 바랍니다.
- 행사기간 중 참가자의 편의제공과 행사운영을 위하여 안내데스크를 운영합니다.
- 학생들을 위한 별도의 좌석이 마련되어 있습니다.

국가–도시브랜드 사전 등록 및 참가 방법

1) 전화/팩스/E–Mail 이용시 : 성명, 직장, 직위, 연락처통보
전화 : 051-320-1515 / 팩스 : 051-320-1517
메일 : dongseo@brandcenter.co.kr

2) 홈페이지 이용시
http://www.brandcenter.co.kr/