

# KAS NEWSLETTER

## 정관개정

한국광고학회는 기존 정관의 미비한 점들을 보완하고, 각종 규칙과 절차를 보다 민주적이고 합리적인 방향으로 개선하기 위한 정관의 개정을 완료하여 공표했습니다. 우선 8월부터 약 2개월 간 정관개정위원회(동국대 김효규 교수 외 4인)에서 학회원들의 의견을 수렴하여 초안을 구성하였으며, 이를 바탕으로 이사회가 회람을 거친 후, 10월 14일에 열린 임시 이사회에서 논의를 거쳐 협의사항 및 보완사항 등을 확정했습니다. 이를 다시 정관개정위원회에서 최종 수정 및 보완하여 11월 4일 추계정기학술대회 중 개최된 정기총회에서 최종 승인 과정을 거쳐서 확정되었습니다. 개정된 정관은 현재 학회 홈페이지에서 열람 가능하며, 주요 개정 및 신설 내용은 다음과 같습니다.

- \* **기금위원회의 설치 및 운용 (정관 제9장)**
  - 발전기금의 조성관리 및 사용에 관한 의사결정기구 필요에 따른 신설
- \* **편집업무의 보고**
  - 학회지의 편집위원장은 정기 이사회(연 2회)에서 편집 계획 및 활동 결과를 보고
- \* **학회장 선출 제도의 개정**
  - 회원 전체를 대상으로 하는 직선제 도입
  - 온라인 투표의 도입
  - 학회장 후보의 등록과 이에 따른 공약 개진 등을 포함한 선거운동 활성화

## 가을철 정기학술대회

### 가을철 학술대회 “광고, 믿음의 벽을 마주하다”



- ▶ 일시: 2016년 11월 4일(금)-5일(토)
- ▶ 장소: 부산 해운대 파라다이스호텔

2016년 가을철 정기학술대회가 부산 해운대 파라다이스호텔에서 성황리에 개최되었습니다. 이번 추계 학술대회는 <광고, 믿음의 벽을 마주하다>라는 주제 아래 이론 및 효과, 뉴미디어, PR, 소비자심리, 마케팅, 매체 및 산업, 크리에이티브 총 7개 분과에서 48편의 논문이 발표되었습니다. 약 200여 명이 참석한 이번 학술대회는 광고가 마주하고 있는 믿음의 벽에 대한 다각도의 전략들과 그 각각에 대한 사회적 함의들이 공유되는 풍성한 학술교류의 장이었다고 평가됩니다. 학술세션 이후에는 올해의 브랜드상 및 제일기획 학술상 시상식이 거행되었습니다.

- 이론 및 효과 분과[분과장: 윤태웅] 총 6개 발표
- 뉴미디어 분과[분과장: 손동영] 총 6개 발표
- PR 분과[분과장: 박동진] 총 8개 발표
- 소비자심리 분과[분과장: 이병관] 총 8개 발표
- 마케팅 분과[분과장: 김영찬] 총 6개 발표
- 매체 및 산업 분과[분과장: 이시훈] 총 7개 발표
- 크리에이티브 분과[분과장: 천현숙] 총 7개 발표

## 올해의 브랜드상 & 제5회 제일기획 학술상



### [2016 올해의 브랜드상 수상자]

- 쌍용자동차, 티볼리에어
- 하이트진로(주), 이슬톡톡
- 아모레퍼시픽, 프리메라
- 듀오정보(주), 듀오

### [제5회 제일기획 학술상 수상자]

- 수상자: 김민철, 이경렬(한양대)
- 논 문: 시간적 거리와 행동정체성 수준에 따른 광고메시지 유형별 효과에 관한 연구 (광고학연구 26권8호 게재)

## 온라인심사시스템 개정/객원심사위원

### 광고학연구 온라인 논문심사시스템 개정

지난 4월 29일 이사회 때에 확정된 광고학연구 편집위원회 운영에 관한 규칙 개정에 따라 본 학회는 약 5개월 간 학술교육원과 협의하여 온라인 투고시스템을 새로 개발하고 11월 1일부터 신규 시스템을 가동하기 시작했습니다. 심사의 공정성과 우수한 심사의 질을 확보하기 위한 규칙 개정은 더 많은 예비심사위원의 선정으로 과거보다 심사위원 확정까지의 시간이 더 필요할 수 있다는 단점이 있었지만, 이를 극복하기 위해 심사위원 풀을 확정하고 심사위원의

추천 및 확정이 모두 온라인 시스템 내에서 이루어질 수 있도록 하여, 더 빠른 심사위원 배정이 이루어질 수 있도록 하였습니다.

이제 광고학연구의 심사위원은 고정 심사위원(편집위원 22명) 1명과 객원심사위원(92명) 2명으로 진행되며, 보다 신뢰할 수 있는 심사위원 선정의 시스템을 기반으로 보다 높은 수준의 심사 내용을 학회원 여러분께 제공할 수 있게 되었습니다. 학회원들의 이해를 돕기 위해, 다음과 같이 주요 변경 사항을 알려드립니다.

기 존	변 경
① 논문투고	① 논문 투고
② 편집위원장 논문확인	② 편집위원장 논문확인
③ 편집장 1명 확정	③ 편집장 3명 선정
④ 편집위원 1명 확정	④ 각 편집장이 3명의 심사위원 추천(편집위원 1명+객원심사위원 2명), 총 9명 추천
⑤ 심사위원 3명 확정	⑤ 편집위원장이 최종 심사위원 3명 확정 (편집위원 1명 이상)

### 광고학연구 객원심사위원단 구성 확정

학회지의 심사가 얼마나 신뢰할 만한 내용으로 연구자에게 제시되는지는 그 학회의 수준을 말해 주는 가장 중요한 척도라고 할 수 있을 것입니다. 본 학회는 기존의 편집위원(현재 22명)을 고정적인 심사위원으로 그 역할을 변경하였고(4월 이사회 개정 사항), 일정 자격 이상을 갖고 있는 학회 정회원들을 각 분야별로 선정하여 이들을 객원심사위원으로 모셨습니다. 이제 광고학연구의 심사는 각 편집장들이 가까운 사람들에게 전화나 이메일을 통해서 의뢰하는 전통적인 방식에서 탈피하여, 이들 편집위원과 객원심사위원들을 온라인상에서 선택하고, 이들에게 심사가 곧바로 의뢰되는 방식을 거칩니다. 편집위원은 물론 모든 객원심사위원들은 부득이한 경우가 아니면, 심사요청에 응해주시기로 하였습니다. 모든 객원심사위원들께는 12월 중에 위촉장이 전달된 바 있습니다. 다음은 앞으로 2년간 객원심사위원으로 활동해 주실 분들입니다.

**[객원심사위원 92인]**

강미선 강정석 강태정 고한준 김경진 김귀곤 김미경  
 김민성 김병희 김봉현 김상훈 김소정 김영옥 김유정  
 김재휘 김정규 김정현 김주호 김태용 김현경 김현철  
 김효규 나준희 남경태 남승규 남윤재 문윤수 문장호  
 박동진 박지혜 박진성 박현수 부수현 서범석 성용준  
 손동영 손영석 송영아 신일기 안광호 안보섭 안서원  
 안주아 안희경 엄남현 여준상 염동섭 염성원 오미영  
 오현숙 유승엽 유인하 유진영 유창조 유현재 윤성아  
 윤성준 윤태웅 이기영 이두희 이상현 이세진 이은선  
 이지은 이진균 이형민 임혜빈 장병희 전주연 전홍식  
 정결진 정기현 정원준 정윤재 조재수 조정식 조창환  
 지준형 진용주 차유철 천현숙 최영균 최일도 최진희  
 하진홍 한규훈 한상필 한성희 홍문기 홍혜현 황성욱  
 황장선

뜨거운 관심과 호응을 보여주셨으며, 데이터와 디지털의 광고적 활용에 대해 질문을 주셨습니다. 이 날 발제내용은 한국광고학회 홈페이지에서 원문을 찾아 보실 수 있습니다.

**[세미나 프로그램]**

사회자: 안보섭(숙명여대)

**[발표1] 페이스북을 통해 바라본 모바일 광고플랫폼의 현재와 미래**

발표자: 손현호(Facebook Korea)

토론자: 손동영(한양대)

**[발표2] New Technology in Mobile and Digital**

발표자: Chuck Chiang(Omnicom)

토론자: 최세정(고려대)

사회자: 유창조(동국대)

**[발표3] Academic Perspectives on the Latest Digital Marketing Communication Trends**

발표자: 문장호(숙명여대)

토론자: 김효규(동국대)

**[발표4] Rethink Marketing in the Digital Age: Signal, Content and Technology**

발표자: 김태원(Google Korea)

토론자: 김미경(홍익대)

**주요 행사 결과**

**New Age of Digital Media & Marketing**



- ▶일시: 2016년 10월 14일(금) 오후 2시 30분
- ▶장소: 고려대학교 현대자동차 경영관 B307호

한국광고학회는 ‘공부하는 학회’를 모토로 2016년 가을학기 동안 총 4번의 학술세미나를 기획했으며, 그 중 두 번째인 [New Age of Digital Media & Marketing] 특별 세미나가 10월 14일 고려대학교 현대자동차 경영관에서 열렸습니다. 최근 광고계에서 화두가 되고 있는 디지털 미디어의 마케팅적 활용에 대해 학계, Google, Facebook, Omnicomm의 시각과 디지털 마케팅 적용 사례 등에 대한 강연이 있었습니다. 디지털 마케팅에 대한 관심이 큰 만큼 약 80여 명의 청중들이 참가하여 강연에 대해

**기업의 사회공헌 활동과 커뮤니케이션**



- ▶일시: 2016년 11월 17일(목) 오후 3시
- ▶장소: 시청 더플라자호텔 4F 메이플홀

한국광고학회는 11월 17일 목요일, 최근 관심과 필요성이 증가하고 있는 기업의 사회공헌 활동에 대한 특별 세미나인 [기업의 사회공헌 활동과 커뮤니케이션]을 더플라자 호텔에서 개최하였습니다. 본 특별 세미나에서는 학술적 관점에서 기업의 영속적

발전을 위한 사회공헌활동의 의미를 논의해 보았을 뿐 아니라, 국내 기업의 사회공헌활동 전략적 활용 사례 및 효과에 대해 논의하였습니다. 세미나에 대한 관심의 정도를 보여주듯이 약 100여 명의 청중들이 참여하여 주셨고, 강연이 끝난 후 여러 회원들께서 추가 자료를 요청해 오셨습니다. 본 발제 내용은 한국광고학회 홈페이지에서 원문을 찾아보실 수 있습니다.



[세미나 프로그램]

사회자: 김영찬(연세대)

[발표1] CSR & CSV 이론적 발전과 논의

발표자: 이유나(한국외대)

[발표2] 한국 기업의 사회공헌 활동 추이:

언론 보도에 나타난 활동 유형 분석

발표자: 정혜승(KT경영연구소)

성민정(중앙대)

[종합토론]

토론자: 안대천(인하대)

이지은(중앙대)

김봉현(동국대)

사회자: 이상현(동국대)

[발표3] 기업 평판 제고를 위한 전략적 CSR 프로그램

발표자: 김지은(Brodeur Partners Asia Pacific)

[발표4] 전략적 CSR 활동과 사회적 의의:

아모레퍼시픽 Makeup Your Life

발표자: 강승성(아모레퍼시픽)

[종합토론]

토론자: 조정열(숙명여대)

이시훈(계명대)

유승엽(남서울대)

**디지털 미디어 환경에서의 옴니채널 전략과 T-커머스: 산업적 현황과 이론적 당면과제**

▶일시: 2016년 12월 2일(금) 오후 2시 30분

▶장소: 연세대 상남경영원 1층 파인룸

한국광고학회의 마지막 학술세미나는 최근 학계와 업계의 주목을 받고 있는 T-Commerce와 관련하여 [디지털 미디어 환경에서의 옴니채널 전략과 T-커머스: 산업적 현황과 이론적 당면과제]라는 제목으로 12월 2일 금요일 연세대학교 상남경영원에서 열렸습니다. 본 세미나에서는 마케팅과 광고 측면에서 T-Commerce의 효과적인 활용방안에 대해 폭넓은 이론적/실무적 논의를 진행하였으며, 약 50여 명의 청중들이 뜨거운 관심을 보여주셨고 호응해 주셨습니다. 본 세미나의 발제 내용은 한국광고학회 홈페이지에서 원문을 찾아보실 수 있습니다.

[세미나 프로그램]

사회자: 이경렬(한양대)

[발표1] 학계에서 바라본 옴니채널 트렌드

발표자: 정환(건국대)

토론자: 안희경(한양대)

[발표2] 옴니채널 리테일,

더 나은 고객경험을 만들기 위한 혁신

발표자: 최기영(대흥기획)

토론자: 이정교(경희대)

사회자: 김희진(연세대)

[발표3] T-커머스 현황과 산업 활성화 방안

발표자: 주정민(전남대)

토론자: 오미영(서울여대)

[발표4] Commerce를 넘어선 e-Commerce:

접촉, 경험 및 관계 형성의 일상화

발표자: 정호영(TNS Korea)

토론자: 조창환(연세대)

## 2016 한국광고학회 송년회



- ▶ 일시: 2016년 12월 2일(금) 저녁 6시 30분
- ▶ 장소: 연세대 상남경영원 6층 아이리스홀

한국광고학회의 2016년도 송년회가 12월 2일 금요일 연세대학교 상남경영원에서 열렸습니다. 광고학회 집행부 및 회원들 약 30명 내외가 참석한 이 행사에서 한 해 동안의 학회 활동을 돌아보는 시간과 서로 간 친목을 다지고 덕담을 나누는 자리를 가졌습니다.

## 향후 행사 소개

### 제24회 올해의 광고상

올해로 24회를 맞이하는 한국광고학회 주관 '올해의 광고상'이 금번 봄철학술대회(2017년 4월 1일)에서 시상됩니다. 이를 위해 학회는 관련 업체들을 대상으로 공모 사항을 공지하고 있으며, 심사위원회(위원장 김재휘 중앙대 교수)를 구성하여 2016년에 집행된 국내 광고들 중 우수한 작품들을 선정하는 절차에 들어갔습니다. 시상부문은 모두 7개 부문으로 TV광고, 인쇄광고, 라디오광고, 옥외/SP광고, 온라인/모바일광고, IMC, 정부 및 공익광고입니다. 심사절차는 심사위원회에서 응모작들을 대상으로 1차 심사를 진행하며, 여기서 선정된 작품들을 학회원들 전체가 온라인 투표하는 방식의 2차 심사를 거치게 됩니다. 2차 심사 결과와 심사위원회의 3차 심사 결과를 바탕으로 최종 수상작이 결정되도록 할 예정입니다. 업계의 많은 출품 부탁드립니다. 2월 중에 진행될 전체 투표에도 많은 학회원들의 참여를 부탁드립니다.

## 2017 봄철 정기학술대회

2017년 봄철 정기학술대회는 4월 1일(토)에 개최될 예정입니다. 장소는 미정이며, 확정되는 대로 학회 공지를 통해 알려드리도록 하겠습니다. 본 학술대회의 발표 신청은 2월 중에 이루어질 것이며, 준비위원회(위원장 유승엽 남서울대 교수)에서 주관하여 진행합니다.

## 회원소식

### 숙명여대 한규훈 교수, 한국광고홍보학회 학회장 취임



숙명여대 한규훈 교수가 지난 11월 19일, 한국광고홍보학회 제12대 회장으로 취임했습니다. 한국광고홍보학회는 1998년 창립되어 광고홍보와 사회와의 관계형성 및 발전을 도모하고 있습니다.

### 남서울대 한광석 교수, 한국OOH광고학회 학회장 취임



남서울대 한광석 교수가 지난 10월 28일, 한국OOH광고학회 제11대 회장으로 취임했습니다. 한국OOH광고학회는 2001년 창립되어 옥외광고 관련 다양한 영역을 다루고 있습니다.

### 송영아 박사, 한국방송광고진흥공사 전문위원 임용



텍사스 주립대학교를 올해 5월 졸업한 송영아 박사가 한국방송광고진흥공사 전문위원으로 2016년 9월 1일부터 업무를 시작하였습니다. 한국방송광고진흥공사는 1981년 1월 20일에 설립되어 방송광고와 관련된 다양한 사업을 진행하고 있습니다.

*KAS NEWSLETTER No.11*

편집인: 김 미 경

발행인: 조 정 식

발행일: 2016년 12월 30일

발행처: (사)한국광고학회

서울시 송파구 신천동 7-11 한국광고문화회관 9층

T.2144-0264 F.2144-0265 E.kas0264@hanmail.net

<http://www.koads.or.kr>